



Utförd av:  
RESURS för Resor och Turism i Norden AB  
Januari 2014

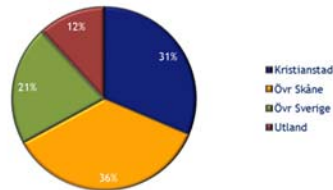
På uppdrag av:  
Kristianstads kommun

## SAMMANFATTNING

Totalt gjordes det 110 797 besök i Vattenriket under 2013. Juli månad toppar med över 16 800 besök.

Besökens geografiska fördelning:

△ Kristianstad	34 828
△ Övr Skåne	39 410
△ Övr Sverige	23 422
△ Utland	13 137



Fördelningen av besökarna utifrån vilken typ av grupp eller sällskap.



Anledningen för att besökaren åkte till Kristianstad var för att besöka Vattenriket, blir högre procentandel ju kortare avstånd till anläggningen.

△ Övriga Skåne	61,8 %
△ Övriga Sverige	50,9 %
△ Utland	39,5 %

Släkt, vänner och tidning/tidskrifter är betydande efter "Hur besökaren först fick information om naturum/Vattenriket"

Av de svenska besökarna är 15 % med på naturums aktiviteter.

Nästan tvåtredjedelar av besökarna har besökt andra platser i Vattenriket, än naturum. Två av platserna sticker ut, Forsakar och Lillöområdet.

Totalt övernattade besökarna 123 800 nätter i Kristianstads kommun. Andelen nätter ifrån besökarna som hade huvudanledning att besöka naturum/Vattenriket utgjorde 20,8 % eller 25 700 nätter.

Konsumtionen ifrån besökarna uppgår till totalt 73,0 miljoner kronor och utifrån de med huvud anledning för att besöka Vattenriket 27,7 miljoner kronor.

Av de som hade huvud anledning att besöka Vattenriket skapade 21 stycken årssysselsatta och besökarna totalt 61 årssysselsatta.

Skatteintäkterna för Kristianstads kommun är totalt 5,5 miljoner kronor och för de med huvud anledning att besöka Vattenriket 1,9 miljoner kronor.

	Huvudanledning	
△ Kommunala	5 526 000	1 942 000
△ Landstings	2 752 000	967 000

## VATTENRIKET 2013

### SYFTE

Syftet med undersökningen är att få en uppfattning vad besökarna till Vattenriket tillfört Kristianstads kommun i form av besöksomsättning, årsarbeten inom olika branscher samt skatter och avgifter till landsting och kommun.

### Bakgrund

För att få ett begrepp om vilka ekonomiska effekter Vatten riket ger i sysselsättning och ekonomi, har Vattenriket gett RESURS för Resor och Turism i Norden AB i uppdrag att utföra en beräkning på detta.

Besökarna till Vattenriket berör inte bara själva naturområdet utan även näringen i omgivningarna påverkas. Besökarna utnyttjar transporter, övernattar, shoppar och går ut och äter. Detta påverkar Kristianstads kommun.

### Metod

All insamlad information har databehandlats i TuristEkonomiska Modellen (TEM®). Detta är ett program (modell) speciellt framtaget för att få resultat på ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter av resor och turism. RESURS har över tio års vana av denna typ av arbeten och är förmodligen det företag som gjort flest ekonomiska utvärderingar av detta slag.

Förutom ekonomiska effektberäkningar för destinationer i Sverige och utomlands, har RESURS även utfört 100-tals beräkningar av bland annat evenemang och anläggningar av olika slag.

### Genomförande

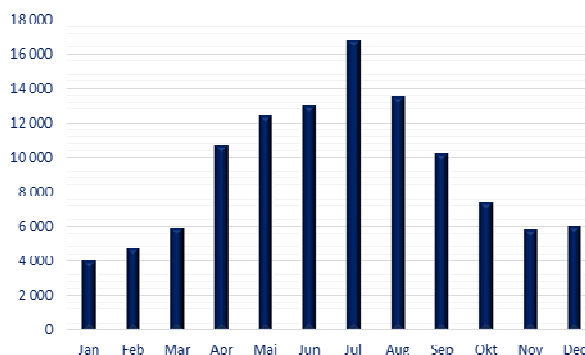
Tio stycken slumpvis utvalda besökare intervjuades varje dag under perioden april 2013 till och med december 2013. Intervjuerna registrerades i ett webbsystem för behandling. Totalt gjordes det 1 088 intervjuer.

Efter sammanställning och bearbetning av intervjuerna behandlades datan i TEM. För att göra de olika ekonomiska beräkningarna har grunden varit TEM Kristianstad 2012.

## VATTENRIKET 2013

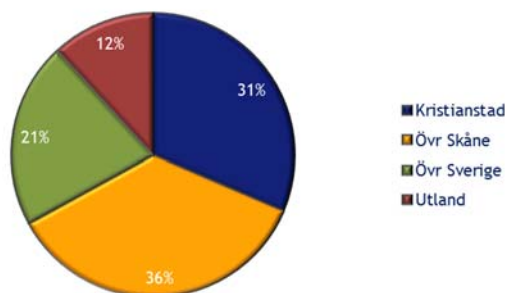
Totalt gjordes det 110 797 besök i Vattenriket under 2013. Under juli månad gjordes det 16 818 besök.

Diagrammet till höger visar fördelning per månad över året.



Besöken fördelades sig geografiskt enligt följande:

△ Kristianstad	34 828
△ Övr Skåne	39 410
△ Övr Sverige	23 422
△ Utland	13 137



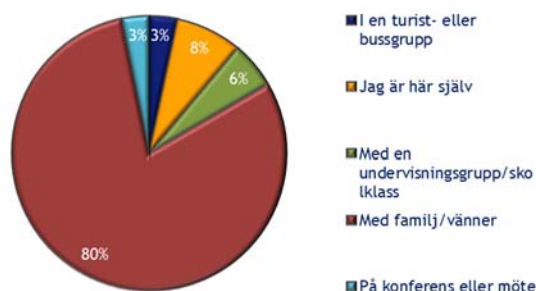
Av de övriga Sverige besöken kom 21 % ifrån Blekinge län, 18 % ifrån Stockholms län och 14 % ifrån Västra Götalands län.

En tredjedel (34 %) av de utländska besöken kom ifrån Danmark, 21 % ifrån Tyskland och Storbritannien hade 7 % av besöken.

Besökarna kommer till Vattenriket i olika typer av grupper eller sällskap, uppdelning har gjorts i fem grupper.

	Antal personer i sällskapet
△ I en turist- eller bussgrupp	32,0
△ Jag är här själv	1,0
△ Med en undervisningsgrupp/skolklass	19,3
△ Med familj/vänner	3,7
△ På konferens eller möte	19,1

Fördelningen av besökarna utifrån vilken typ av grupp eller sällskap.



Anledningen för att besökaren åkte till Kristianstad var för att besöka Vattenriket, blir högre procentandel ju kortare avstånd till området.

△ Övriga Skåne	61,8 %
△ Övriga Sverige	50,9 %
△ Utland	39,5 %



### Hur fick du först information om naturum Vattenriket?

Beroende på vart man bor varierar informationskanalen. Släkt och vänner är genomgående en viktig kanal.

#### Kristianstad

Känt sedan tidigare	61%
Tidning/tidskrift	18%
Släkt	6%
Via arbetet eller skolan	5%
Vänner	5%
Såg byggnaden blev intresserad	4%
Annat, vänligen specificera	1%

#### Utland

Vänner	26%
Släkt	18%
Känt sedan tidigare	14%
Såg byggnaden blev intresserad	9%
Turistbyrån	9%
Annat, vänligen specificera	5%
Boendeanläggning	5%
Via arbetet eller skolan	4%
Tidning/tidskrift	4%
Via Vattenrikets hemsida	4%
Via annan hemsida	3%
Radio/TV	1%
På någon av båtturena i Vattenriket	0%

#### Övriga Sverige

Känt sedan tidigare	29%
Släkt	24%
Vänner	18%
Tidning/tidskrift	6%
Annat, vänligen specificera	6%
Via arbetet eller skolan	5%
Såg byggnaden blev intresserad	3%
Via Vattenrikets hemsida	3%
Radio/TV	3%
Via annan hemsida	2%
Vägschild	1%
Turistbyrån	1%
Boendeanläggning	1%

#### Övriga Skåne

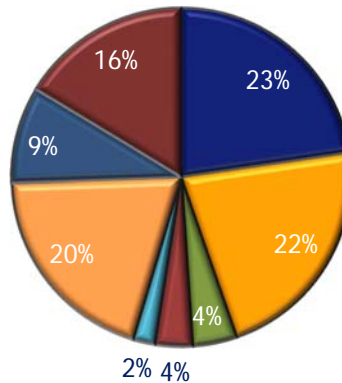
Känt sedan tidigare	37%
Vänner	15%
Tidning/tidskrift	14%
Släkt	12%
Via arbetet eller skolan	6%
Såg byggnaden blev intresserad	5%
Annat, vänligen specificera	3%
Turistbyrån	2%
Via Vattenrikets hemsida	2%
Radio/TV	2%
På någon av båtturena i Vattenriket	1%
Via annan hemsida	1%
Boendeanläggning	0%

Brukar du vara med på naturums aktiviteter? (endast svenska besökare)

Ja	14.7%
Nej	85.3%

Vilket är då den främsta infokanalen som du fått information från?

Programbladet	23%
Hemsidan	22%
Affischer på Naturum	4%
Facebook	4%
Information vid Naturumbron	2%
Annonser i dagstidningar	20%
Släkt och vänner	9%
Annat	16%

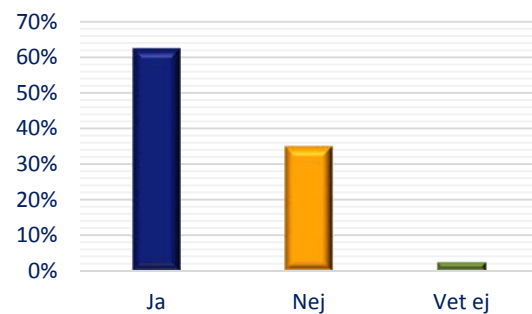


- Programbladet
- Hemsidan
- Affischer på Naturum
- Facebook
- Information vid Naturumbron
- Annonser i dagstidningar
- Släkt och vänner
- Annat

Har du besökt någon av Vattenrikets besöksplatser?

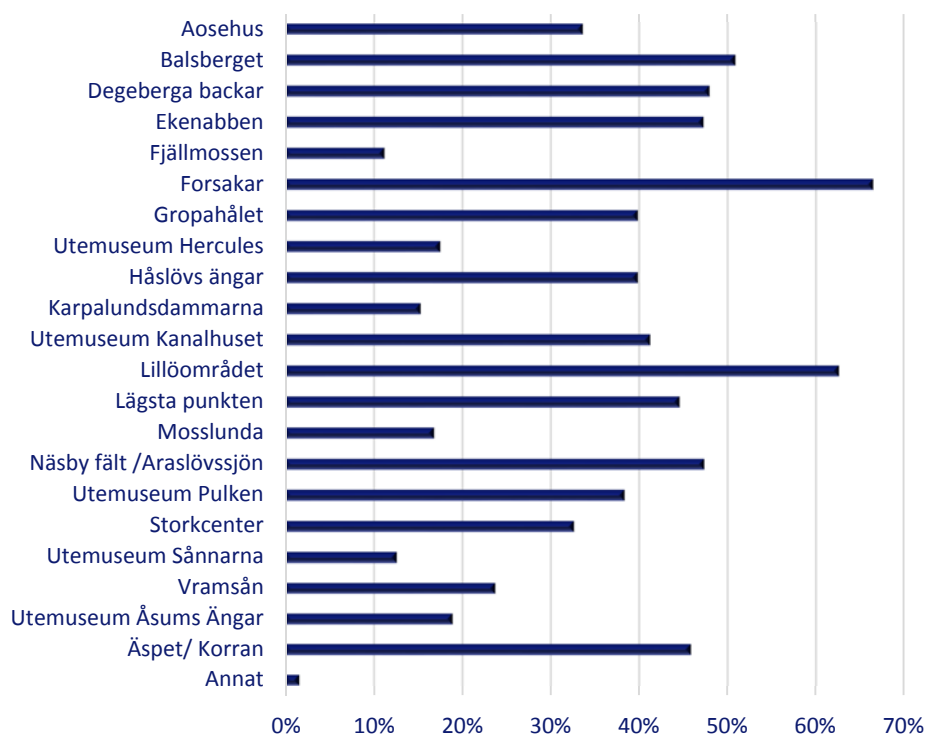
Nära två tredjedelar av besökarna har besökt Någon av Vattenrikets besöksplatser.

Ja	62,6 %
Nej	34,9 %
Vet ej	2,5 %



### Vilken eller vilka platser har du besökt?

Nästan tvåtredjedelar av besökarna har besökt andra platser i Vattenriket, än naturum. Två av platserna sticker ut, Forsakar och Lillöområdet. Ett flertal av platserna har besökts av 40 % eller fler.-



Av de tillresta besökarna är det många som övernattar i Kristianstads kommun. Både andelen och antal nätter varierar beroende var ifrån besökaren kommer.

	andel %	Nätter
△ Övriga Skåne	13	0,6
△ Övriga Sverige	49	1,6
△ Utland	67	4,7

Andelen nätter ifrån besökarna som hade huvudanledning att besöka naturum/Vattenriket utgjorde 20,8 % av nätter för besökarna.

	Nätter	Hvd anledn Nätter
△ Sverige	61 800	15 200
△ Utland	62 000	10 500
△ Totalt	123 800	25 700

## EKONOMI OCH SYSSELSÄTTNING

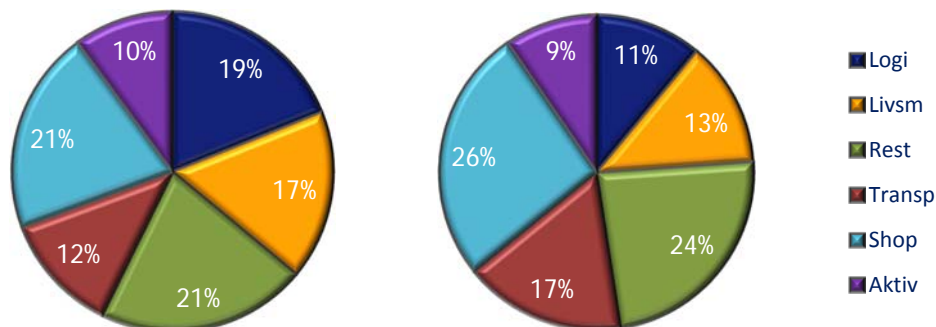
Den angivna konsumtionen i resultatet avser omsättning inklusive moms och hänsyn till detta görs vid beräkning av sysselsättning och skatteeffekter. Momsen är 12 % för logi och livsmedel, 6 % för transport och 25 % för övriga. Som grund för beräkningar är utläggstalen TEM Kristianstad 2010.

## Konsumtion (kr)

Konsumtionen från besökarna till Vattenriket är uppdelat på de som hade huvudanledning för sitt besök att besöka Vattenriket och de som passade på att besöka när de var i området.

		Hvd anledning
△ Logi	13 805 000	3 042 000
△ Livsmedel	12 512 000	3 567 000
△ Restaurang	15 493 000	6 536 000
△ Transport	8 830 000	4 605 000
△ Shopping	15 047 000	7 247 000
△ Aktivitet	7 338 000	2 658 000
△ Totalt	73 025 000	27 654 000

Huvudanledning



- △ Logi - Posten avser logiintäkter för boendeanläggningar, som hotell, vandrarhem, stugor och camping.
- △ Livsmedel - Denna post avser i inköp av livsmedel och kioskvaror.
- △ Restaurang - Restaurangkonsumtion sker dels på restauranger och andra utskänkningsställen.
- △ Transport - Denna post avser främst taxi, buss och bensin.
- △ Shopping - Shopping avser olika konsumtionsvarig i övrig detaljhandel.
- △ Aktivitet - Aktivitetsomsättningen avser entréavgifter till utställningar, museer, golf greenfee, osv.

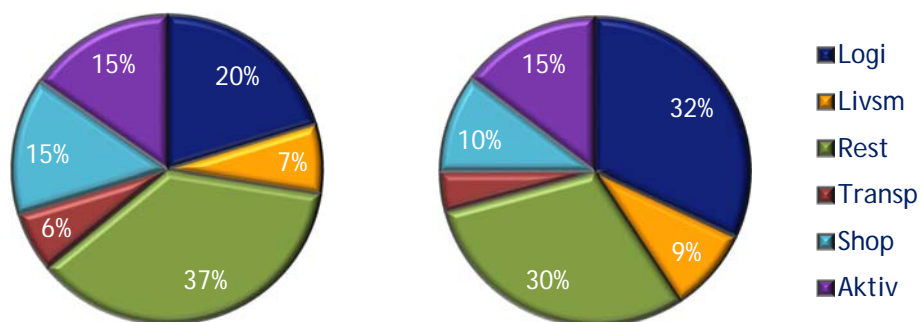


## Sysselsättning (årssysselsatta)

Utifrån konsumtionen görs en beräkning för antalet årssysselsatta.

		Hvd anledning
△ Logi	20	4
△ Livsmedel	5	2
△ Restaurang	18	8
△ Transport	3	1
△ Shopping	6	3
△ Aktivitet	9	3
△ Totalt	61	21

## Huvudanledning



## SKATTEINTÄKTER OCH AVGIFTER

Skatteintäkten avser bruttobelopp utan hänsyn taget till skatteutjämningsreformen. För nuvarande innebär denna att en ökad skatteintäkt med en miljon kronor minskar skatteutjämningsbidraget med motsvarande belopp.

Den stora vinsten som kommun och landsting erhåller är dock främst minskade kostnader för arbetslöshetsåtgärder och andra bidrag. Det kan också bidra till ökad inflyttning och därmed högre skattekraft.

		Huvudanledning
Kommunala	5 526 000	1 942 000
Landstings	2 752 000	967 000

