



Besökskartläggning och turistekonomisk analys naturum Vattenriket 2016

HUI Research på uppdrag av naturum Vattenriket, Kristianstads kommun

Yulia Rokotova
Oktober 2016

Bakgrund

Vattenrikets besökscenter naturum Vattenriket ligger mitt i staden Kristianstad och mitt i biosfärområde Kristianstads Vattenrike. Här kan du utforska utställningen på egen hand eller följa med på en guidad tur. I utställningen kan du leta märlor i Forsakarsbäcken, kika på fiskarna i akvariet och ta en flygtur med Opteryx. Här finns information om Vattenrikets fina natur, om biosfärlärbetet och besöksplatserna. En våning upp breder takterrassen ut sig. Här finns också ett kafé med utsikt över staden, våtmarkerna och strandängarna. Naturum Vattenriket visar vägen ut till de över 20 besöksplatserna i Vattenriket.

Naturum Vattenriket har tagit emot över 120 000 besökare i genomsnitt per år de senaste fem åren. I samband med besöket ägnar turisterna sig åt andra aktiviteter. De använder sig av lokala transporter, övernattar, shoppar och går ut och äter. Turisterna konsumerar tjänster och upplevelser i Kristianstads kommun. Kristianstads kommun och Vattenriket är intresserade att få kunskapsunderlag kring besökarnas vistelse och konsumtion i kommunen och gav HUI Research i uppdrag att värdera turistekonomiska effekter för destinationen.

Mål, syfte och metod

Mål

Målet med uppdraget är att göra en uppskattning av vilka ekonomiska effekter naturum Vattenrikets besökare genererar för Kristianstads kommun.

Syfte

Syftet med studien är att förse Kristianstad kommun med ett analysunderlag som kan användas i huvudsak då man vill kommunicera med t.ex. näringen, politiker och media om vilket betydelse besöksmålet naturum Vattenriket har för kommunen.

Metod

Rapporten bygger främst på 1 544 personliga intervjuer som genomfördes av uppdragsgivaren på plats i besökscenter naturum Vattenriket. I genomsnitt nio slumpvis utvalda besökare intervjuades varje dag under perioden april-september 2016. Insamlat data har även kvalitetssäkrats och kompletterats med uppgifter om konsumtion ur STS-databas, Swedish Tourism Survey. Denna undersökning innefattar svenskars resande i Sverige och till utlandet och samlar månatligen in information om svenskars resande. Detta resulterar i en databas med svar från 36 000 respondenter avseende resmönster, resmål, färd sätt, syften, demografisk information och konsumtion årligen.

Definitioner

FN:s definition av turism

Turism omfattar människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning för kortare tid än ett år för fritid, i affärer eller andra syften.

Turist

En besökare på naturum Vattenriket som är bosatt utanför Kristianstads kommun.

Destination – Kristianstads kommun

Besöksmål – naturum Vattenriket

Turistekonomisk omsättning

Med turistekonomisk omsättning menas den konsumtion de turister som besöker naturum Vattenriket genererar i samband med vistelsen i Kristianstads kommun. Turister definieras i detta fall som personer boende utanför Kristianstads kommun.

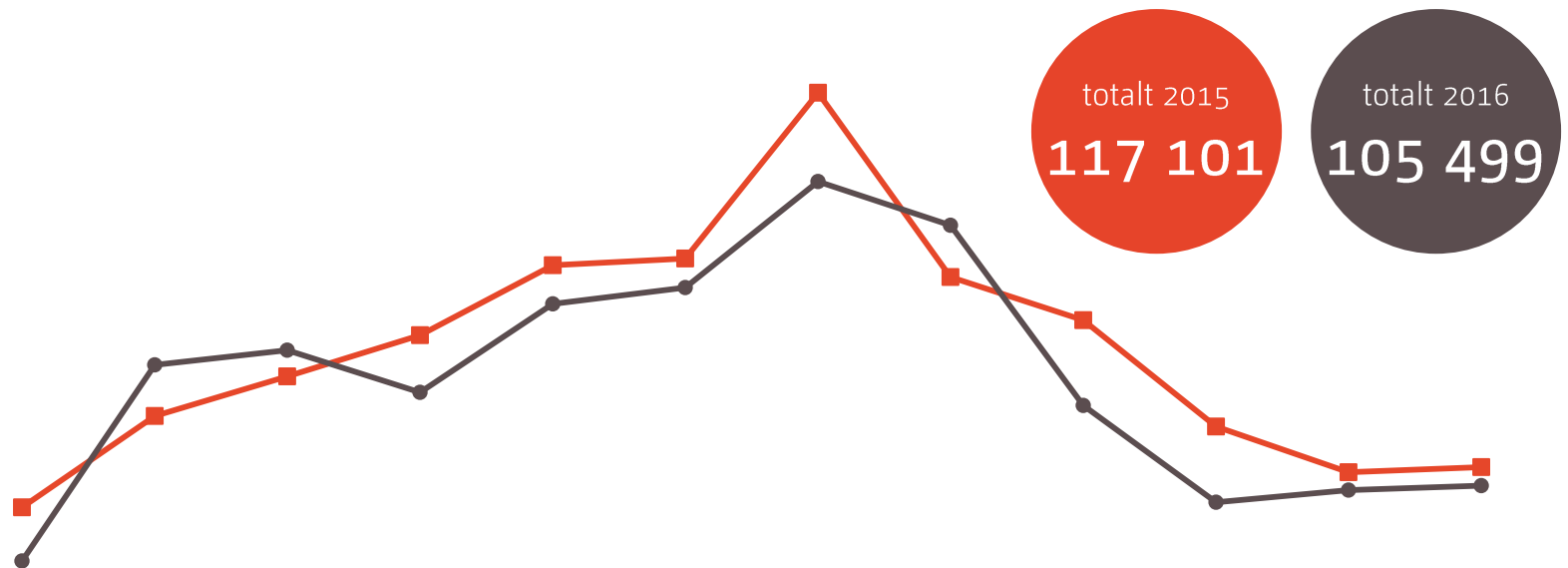
Den generella omsättningen

Omfattar samtliga turisternas konsumtion på destinationen utan hänsyn taget till det primära syftet med vistelsen på destinationen.

Den specifika omsättningen

Är direkt relaterad till naturum Vattenriket. Den specifika omsättningen endast tar hänsyn till de turister som angivit naturum Vattenriket som det primära syftet med vistelsen i Kristianstads kommun.

Besöksstatistik

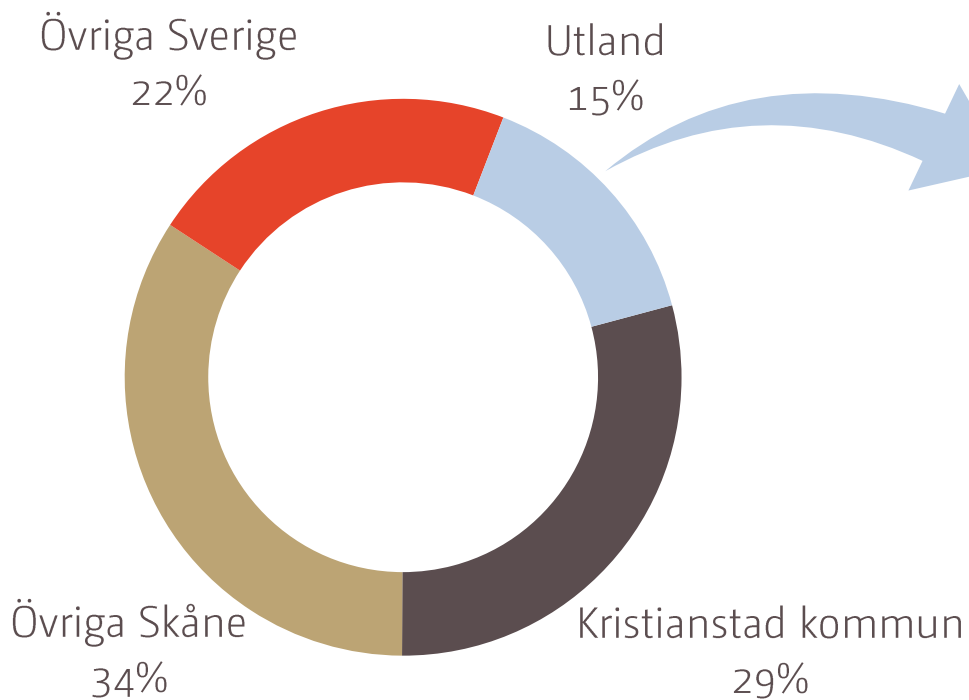


	Januari	Februari	Mars	April	Maj	Juni	Juli	Augusti	September	Oktober	November*	December*
■ 2015	4 374	7 521	8 891	10 313	12 719	12 957	18 674	12 317	10 823	7 159	5 589	5 764
● 2016	2 521	9 282	9 790	8 342	11 387	11 954	15 614	14 096	7 883	4 546	4 964	5 120

Restaurangen Cafe Årummet har varit stängd från och med den 16 september och är en av anledningarna till färre antal besök 2016 jämfört med 2015.

*Prognos för november och december 2016 utifrån den genomsnittliga utvecklingen januari t.o.m. oktober 2016 jämfört med 2015.

Besökare



Utländska besökare

Tyskland	28%
Danmark	19%
Nederländerna	6%
USA	6%
England	5%
China	4%
Polen	3%
Schweiz	3%
Österrike	3%
Australien	3%
Frankrike	2%
Annat land	19%

Besökarnas profil

Svenska besökare

Jag är här själv	4%
Med familj/vänner	84%
I en organiserad tur (turist- eller bussgrupp)	3%
På konferens eller möte	2%
Med en undervisningsgrupp/skolklass	7%

Utländska besökare

Jag är här själv	5 %
Med familj/vänner	85 %
I en organiserad tur (turist- eller bussgrupp)	8 %
På konferens eller möte	2 %

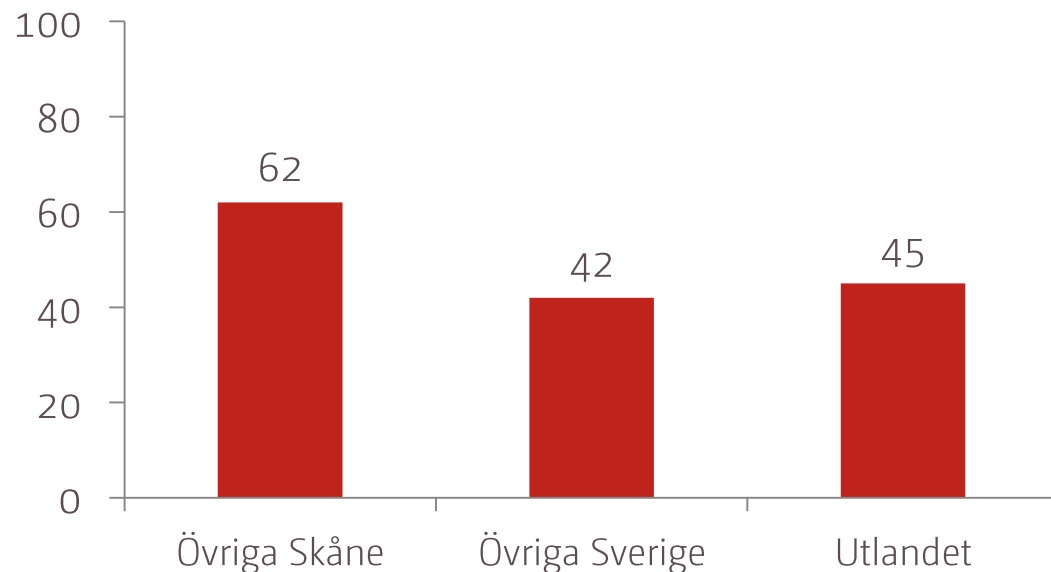
Antal personer i sällskapet i genomsnitt

Med familj/vänner	4
I en organiserad tur (turist- eller bussgrupp)	25
På konferens eller möte	14
Med en undervisningsgrupp/skolklass	19

Ressyfte

Är ditt besök på Naturum/Vattenriket den primära anledningen till att du vistas i Kristianstad kommun?

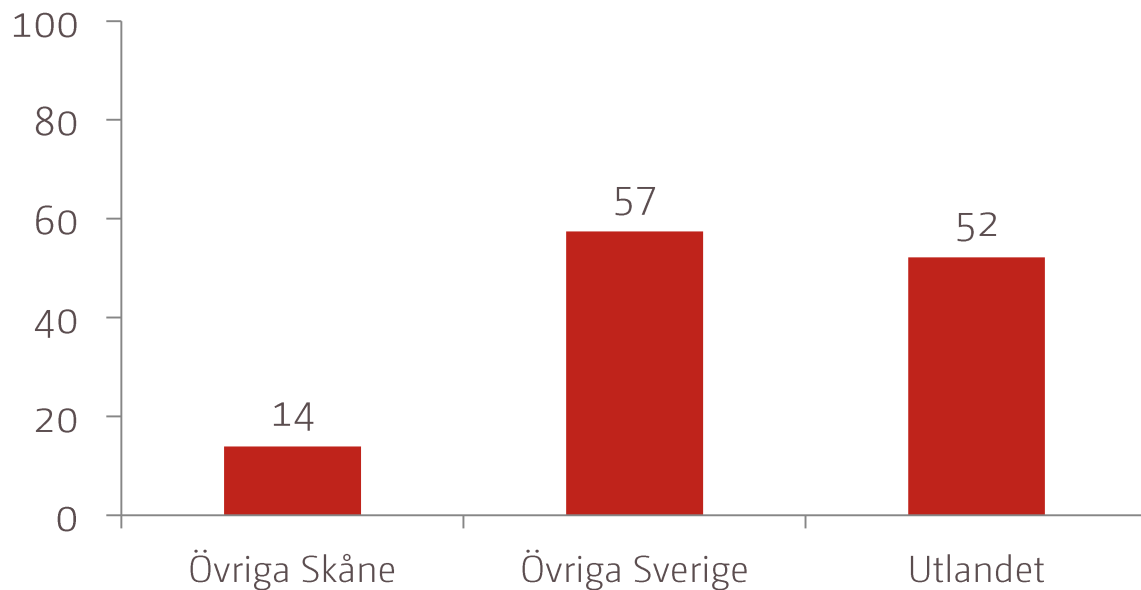
Andel i respektive målgrupp som svarade "Ja" på frågan om Vattenriket var den primära anledningen till deras vistelse i kommunen, i procent



Övernattning i Kristianstad

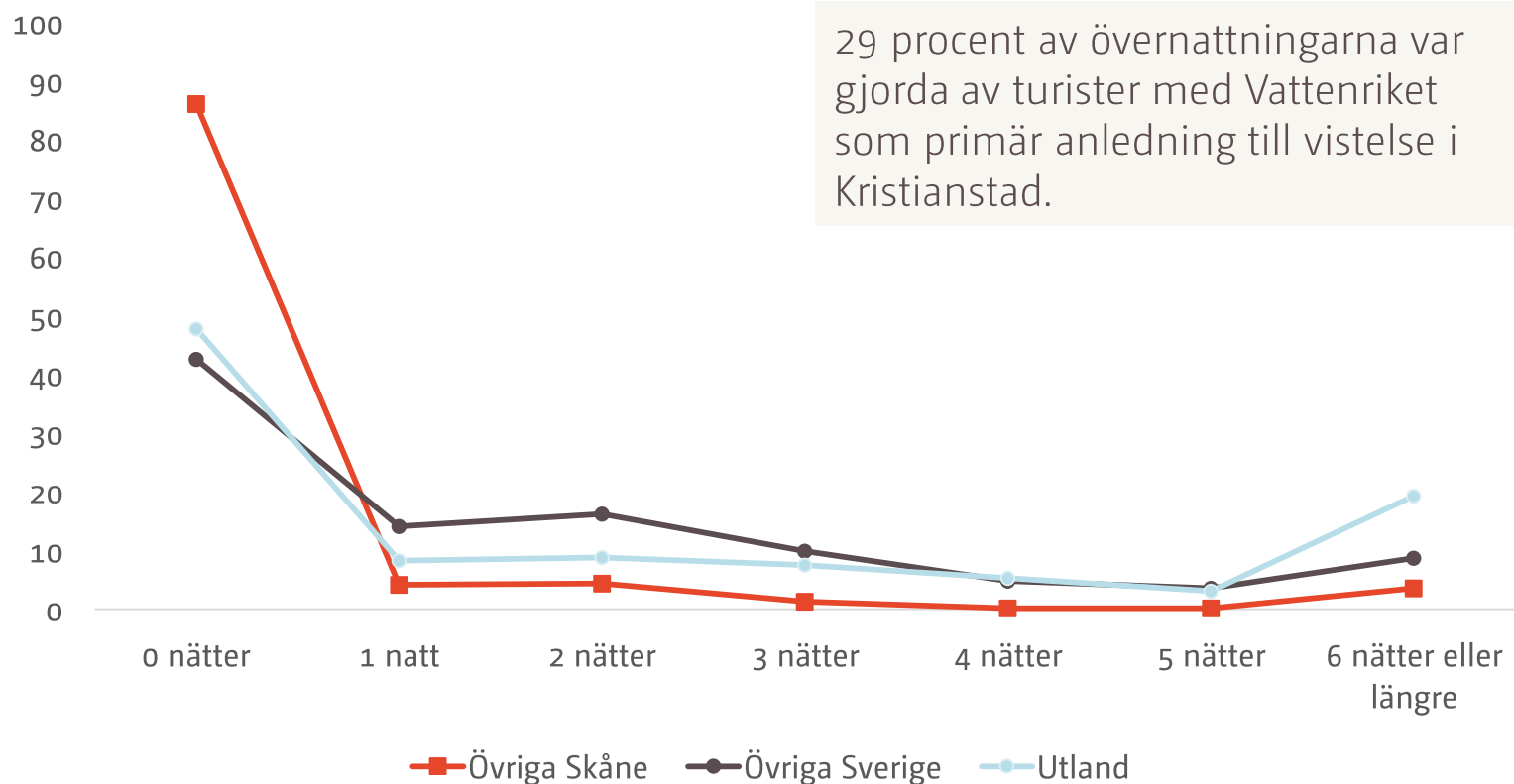
Hur många nätter har du övernattat totalt i Kristianstad kommun i samband med ditt besök i naturum Vattenrike?

Andel övernattande besökare i samband med besöket i naturum Vattenriket, i procent



Övernattning i Kristianstad

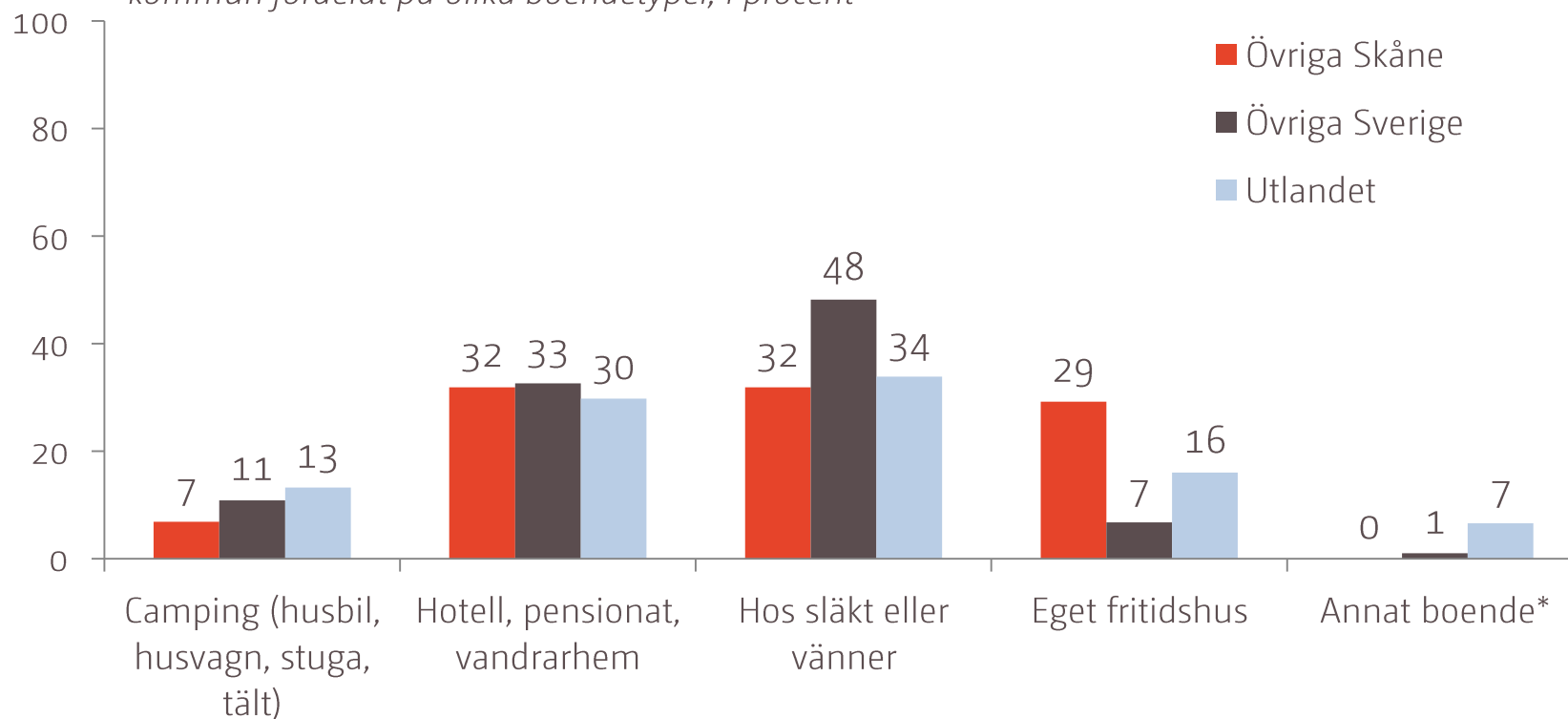
Hur många nätter har du övernattat totalt i Kristianstad kommun i samband med ditt besök i naturum Vattenrike?



Övernattning i Kristianstad

Hur övernattar du i Kristianstad kommun?

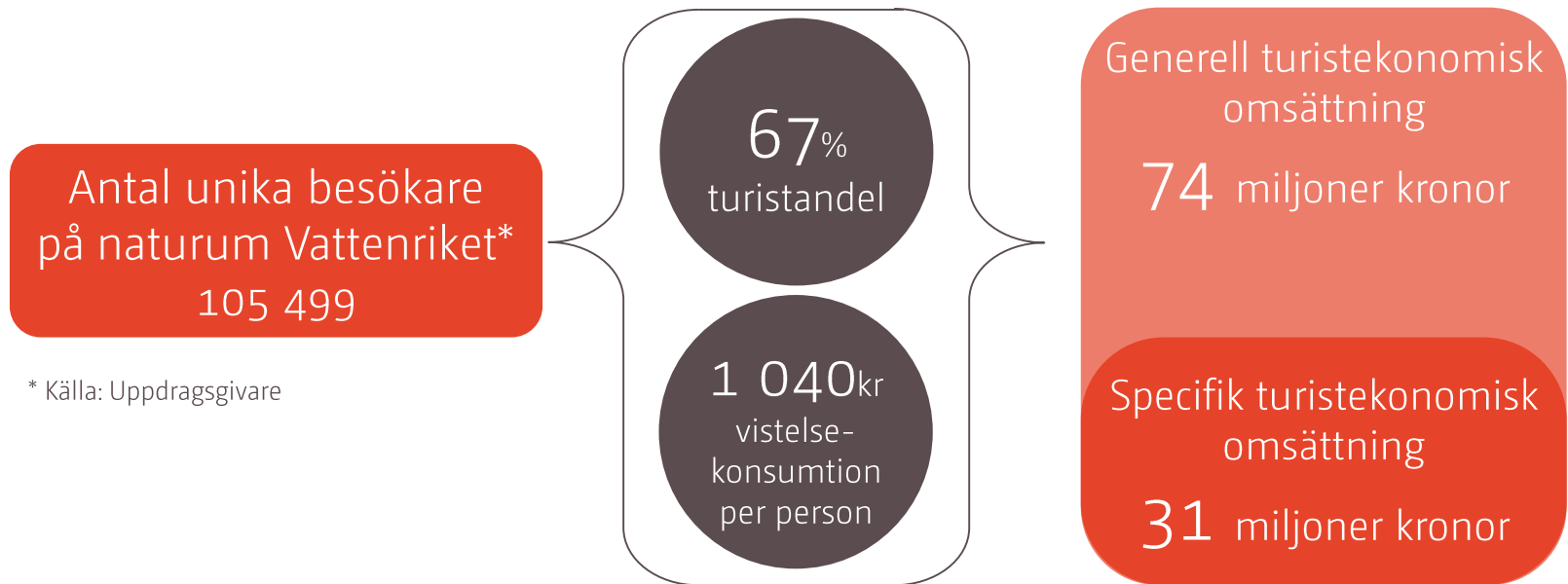
Andel turister på naturum Vattenriket som övernattade i Kristianstad kommun fördelat på olika boendetyper, i procent



**Under svarsalternativet "Annat" nämndes Airbnb, hyrd lägenhet, hyrd stuga och studentlägenhet.*

Turistekonomisk effekt 2016

HUIs värdering av turisternas konsumtion i Kristianstad i samband med besöket på naturum Vattenriket



* Källa: Uppdragsgivare

Naturum Vattenriket tog emot omkring 105 000 besökare 2016. Ca 70 000 av besökarna var turister, dvs. personer bosatta utanför Kristianstad, både utländska och svenska besökare som reste till Kristianstad och besökte naturum Vattenriket.

Vistelsekonsumtion är genomsnittlig konsumtion per person och vistelse i Kristianstad. Konsumtionen innefattar vad turisterna har spenderat under hela sin vistelse i Kristianstad i samband med besöket på naturum Vattenriket.

Turisterna gav upphov till en konsumtion, s.k. generell turistekonomiskomsättning på 74 miljoner kronor (inkl. moms men exkl. entréavgift) till Kristianstad 2016. Utav generella turistekonomiska omsättningen kan 31 miljoner härledas till turister som hade besök av Vattenriket och naturum vattenriket som huvudanledningen till besöket.



Postadress
HUI Research, 103 29 Stockholm

Besöksadresser
Regeringsgatan 60, Stockholm
Viktoriegatan 13, Göteborg

Tel: 08-762 72 80
Fax: 08-679 76 06
E-post: info@hui.se
www.hui.se

